

NCR Aloha Loyalty

¿Necesita una aplicación que le ayude a estimular la lealtad de sus clientes?

YES

Entregue recompensas e incentivos dirigidos para a motivar mas visitas a su negocio

Los clientes fieles son más valiosos y fáciles de atraer que los clientes nuevos, muchos operadores de negocios exitosos prefieren programas de frecuencia y lealtad electrónicos para entregar recompensas e incentivos específicos que estimulan la lealtad del cliente y aumentan las visitas a la tienda. La solución aloha loyalty permite que su organización diseñe, envíe y administre en forma rápida programas de lealtad eficaces para atraer a sus clientes.

- **Estimule la lealtad de sus clientes**

Desarrolle programas innovadores y personalizables para sitios individuales o para múltiples sitios, esto con planes de bonificación ilimitada y con una estructura de recompensas.

- **Aumente la satisfacción del cliente**

Ofrezca recompensas flexibles que incluyan descuentos instantáneos, crédito en la tarjeta de lealtad y cupones de regalo para la siguiente visita.

- **Permita a los clientes administrar sus perfiles**

Mejore la experiencia del cliente y reduzca los gastos administrativos al permitir a los clientes actualizar su información de perfil de socio y ver su estado de cuenta actual desde una página web.

- **Mejore el servicio al cliente**

De manera automática y en tiempo real al ganar una recompensa se pueden aplicar estas promociones sobre el punto de venta (pos). También se pueden entregar recompensas de valor agregado sobre la tarjeta de lealtad del cliente.

- **Combine los comentarios del cliente y sus recomendaciones y combínelos con su lealtad**

Agregue NCR customer voice a su programa de lealtad para conocer fácilmente los comentarios de sus clientes y para permitirles recomendar su negocio a sus amigos a través de los medios y redes sociales.



Para obtener más información, visite www.ncr.com, o llámenos al 1-877-794-7237.

Ejemplos de programa de lealtad:

- Plan basado en dinero – Gaste 1\$100 y obtenga un descuento del 10% en su próxima visita; otra opción es gastar \$100 y recibir una recarga de \$10 en su tarjeta de lealtad a modo de recompensa, etc.
- Plan basado en artículos – Compre 5 artículos y llévase el sexto de regalo; compre dos artículos del menú de promociones y lleve un postre gratis, etc.
- Plan basado en visitas – Reciba un aperitivo gratis con su primera, segunda, décima visita, etc.
- Plan basado en puntos – Acumule puntos en base a determinados artículos del menú y canjee esos puntos por productos o descuentos, etc.
- Plan ‘Sírvese usted mismo’ – Localizar ciertos artículos calificados y controlar las consumiciones y promociones asociadas con estos. Por ejemplo, permitir un descuento de hasta 10 USD en ciertos artículos del menú, o permitir que el cliente elija su aperitivo.
- Plan basado en sorteo – brinde a sus clientes una posibilidad de 1 en X de obtener un descuento, un artículo gratis, un gran premio, etc. esta opción también es útil para generar encuestas a clientes aleatorios.
- Plan de comida de empleados – Controle y siga lo que sus empleados pueden recibir en cuanto a su prestación de comida.

Características principales

- Promociones automáticas y en tiempo real sobre el punto de venta en cuanto se gana una recompensa.
- Se pueden entregar recompensas en forma de valor agregado sobre el valor almacenado en la tarjeta de lealtad del cliente
- Se pueden imprimir cupones de descuento para la siguiente visita para motivar el regreso de los clientes.
- Planificación de horarios y eventos activos como club de menú nocturno, doble crédito en algunos horarios, etc.

¿Por qué NCR?

NCR es el líder mundial en soluciones de tecnología de hotelería, y brinda servicios a negocios en las industrias de los restaurantes, sedes de eventos y entretenimiento. Ayudamos a nuestros clientes a transformar sus operaciones e interacciones con los huéspedes y el personal. Desde el aumento de velocidad del servicio hasta la atracción, conservación y participación de los clientes, nuestras soluciones ayudan a nuestros clientes a crear negocios mejores y más conectados.



NCR Aloha Loyalty

NCR mejora constantemente los productos a medida que surgen nuevas tecnologías y componentes. Por lo tanto, NCR se reserva el derecho de cambiar las especificaciones sin previo aviso.

Es posible que NCR no comercialice en todas partes del mundo todas las características, funciones y operaciones descritas en el presente. Consulte con su representante de NCR o con la oficina de NCR para obtener la información más actualizada.

Todas las marcas y nombres de productos que aparecen en este documento son marcas comerciales, marcas comerciales registradas o marcas de servicio de sus respectivos titulares.

© 2012 NCR Corporation Patentes pendientes

EB10531LAS-0512

www.ncr.com